

THE GARDENERS GROEIT! EN DUS ZIJN WE OP ZOEK NAAR EEN:



Social media manager

Acht jaar geleden zijn we begonnen als online pr- en social bureau en inmiddels doorgroeid naar een allround creatief bureau. Wél nog steeds met een sterke voorliefde voor pr en social media; daar liggen onze wortels en dus onze kracht.

Vanuit de prachtige Vondelkerk ontwikkelen we campagnes die doorverteld worden. We bedenken en produceren sympathieke activiteiten, social media campagnes, pr-stunts en merkcampagnes waar mensen een glimlach van op hun gezicht krijgen en de moeite waard vinden om door te vertellen.

En we doen dat voor mooie merken als Bloemenbureau Holland, Under Armour, ELLIS FAAS, MAOAM, Demak'Up en Stichting het Vergeten Kind.

Wat wordt jouw rol daarin?

Jij bent een true digital native, een creatieve duizendpoot met een pakkende schrijfstijl en uitstekend oog voor beeld. Je combineert copy & beeld moeiteloos tot een geheel en kunt je inleven in de meest uiteenlopende doelgroepen. Het www kent voor jou geen geheimen en als er een nieuwe app viral gaat, heb jij die al weken op je smartphone staan.

In jouw functie ben je verantwoordelijk voor het social media management voor een divers klantportfolio. Van het ontwikkelen van creatieve content, het plannen van content in kalenders, het gesprek aangaan met de community tot aan het rapporteren op de effectiviteit van campagnes. Je werkt daarbij nauw samen met de social media director en met de rest van het team, waarmee je spart over nieuwe campagnes en waarmee je (social media) jaarplannen ontwikkelt. Je komt zowel zelfstandig als in teamverband volledig tot je recht. Ook ben jij in staat om je ideeën te presenteren en klanten mee te nemen in jouw creatieve geest.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Social media strategie uitvoeren;
- Advies geven over de inzet en impact van social media (gevraagd of ongevraagd);
- Creëren van contentkalenders (beeld, copy, planning) voor de diverse communities op social media;
- Bijdrage leveren aan de integratie van social media kanalen bij projecten en campagnes op basis van doelstellingen;
- Ontwikkelen en uitvoeren van het community management voor klanten
- Delen van relevante content uit de communities met klanten en intern;
- Relatiebeheer en -opbouw met klanten, media en influencers;
- Goede samenwerking met creatie, social strategie en het accountteam;
- Een vlotte pen voor het schrijven social copy en blogs;
- Analyseren van data en opstellen van rapportages door middel van tools.

Jouw profiel?

- Minimaal hbo-niveau;
- Je hebt een opleiding afgerond op het gebied van marketing, communicatie en/of nieuwe media;
- Minimaal 1 jaar ervaring met social media en community management voor diverse merken;
- Ervaring met Adobe Creative Suit;
- Je bent enthousiast, zelfstandig, proactief, ambitieus, stressbestendig en je denkt oplossingsgericht;
- Voorliefde voor beeld en fotografie;
- Goede kennis van online activiteiten en de nieuwste apps & gadgets;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;

- Ervaring met social media advertising is een pré;
- Je kan hard werken & LOL goed combineren en je bent daarnaast een team player en een motivator.

The Gardeners biedt jou:

- Een inspirerende, verantwoordelijke functie binnen ons ambitieuze team;
- Een informele en ontspannen sfeer;
- Veel ruimte voor zelfontplooiing en groei in de organisatie;
- Een supertoffe baan voor 32 of 40 uur;
- Een marktconform salaris, afhankelijk van ervaring en bewezen successen;
- Een werkplek op een van de mooiste plekjes van de stad: de Vondelkerk.

Interesse?

Stuur je motivatie en CV naar Maira Evers (MD), maira@thegardeners.nl

@thegardeners

www.thegardeners.nl