

THE GARDENERS GROEIT! EN DUS ZIJN WE OP ZOEK NAAR EEN:



(creative) Producer

Acht jaar geleden zijn we begonnen als online pr- en social bureau en inmiddels doorgroeid naar een allround creatief bureau. Wél nog steeds met een sterke voorliefde voor pr en social media; daar liggen onze wortels en dus onze kracht.

Vanuit de prachtige Vondelkerk ontwikkelen we campagnes die doorverteld worden. We bedenken en produceren sympathieke activiteiten, social media campagnes, pr-stunts en merkcampagnes waar mensen een glimlach van op hun gezicht krijgen en de moeite waard vinden om door te vertellen.

En we doen dat voor mooie merken als Bloemenbureau Holland, Under Armour, Funda, Ten Cate, Marktplaats en Stichting het Vergeten Kind.

Wat wordt jouw rol daarin?

Als Producer ben je verantwoordelijk voor de productie van diverse campagnes. Je weet als geen ander de concepten van creatie te vertalen in haalbare producties. Je bent in staat om meerdere producties en taken tegelijk uit te voeren, zonder de prioriteiten uit het oog te verliezen. Je werkt onafhankelijk, probleemoplossend en snel. Je bent een regelneef in hart en nieren. 'Nee' komt niet voor in jouw vocabulaire en jij kent altijd wel iemand in je netwerk die kan helpen om de campagne geproduceerd te krijgen. Je bewaakt plannings en budgetten en weet het onhaalbare haalbaar te maken. Je houdt de klant en andere betrokken partijen op de hoogte van de status en je weet elke deadline te halen.

Je werkt in je functie nauw samen met de AD, creatie, strategie en PR. Je bent verantwoordelijk voor de stipte nakoming van de gemaakte afspraken en legt deze vast in gespreksrapporten. En dat allemaal met veel enthousiasme en toewijding. We zijn op zoek naar een positief, no-nonsense type die van aanpakken weet en ondersteuning wil bieden aan het account team.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Creatieve concepten toetsen op haalbaarheid binnen planning en budget
- Produceren van campagnes en events
- Maken en bewaken van productieplanningen en –budgetten
- Tijdens het productieproces meedenken met creatie om de productie naar een hoger niveau te tillen
- Relatiebeheer en -opbouw met klanten en leveranciers
- Meedenken op new business vraagstukken
- Goede samenwerking met creatie, social, pr en het accountteam

Jouw profiel?

- Minimaal hbo niveau
- Je hebt 3 – 5 jaar ervaring als producer in de reclamebranche/productie van events, activiteiten en digitale campagnes
- Je bent enthousiast, zelfstandig, initiatiefrijk, ambitieus, stressbestendig en je denkt oplossingsgericht
- Overtuigingskracht en de skills om met klanten te schakelen
- Goede kennis van online activiteiten en de nieuwste apps & gadgets
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Je kan hard werken & LOL goed combineren en je bent daarnaast een teamplayer en een motivator

The Gardeners biedt jou:

- Een inspirerende, verantwoordelijke functie binnen ons ambitieuze team

- Een informele en ontspannen sfeer
- Veel ruimte voor zelfontplooiing en groei in de organisatie
- Een super toffe baan voor 32 of 40 uur
- Een marktconform salaris, afhankelijk van ervaring en bewezen successen
- Een werkplek op een van de mooiste plekjes van de stad: de Vondelkerk

Interesse?

Stuur je motivatie en CV naar Laura Snapper (CSD), laura@thegardeners.nl

@thegardeners

www.thegardeners.nl