

THE GARDENERS GROEIT! EN DUS ZIJN WE OP ZOEK NAAR EEN:



PR-manager

Acht jaar geleden zijn we begonnen als online pr- en social bureau en inmiddels doorgroeid naar een allround creatief bureau. Wél nog steeds met een sterke voorliefde voor pr en social media; daar liggen onze wortels en dus onze kracht.

Vanuit de prachtige Vondelkerk ontwikkelen we campagnes die doorverteld worden. We bedenken en produceren sympathieke activiteiten, social media campagnes, pr-stunts en merkcampagnes waar mensen een glimlach van op hun gezicht krijgen en de moeite waard vinden om door te vertellen.

En we doen dat voor mooie merken als Bloemenbureau Holland, Under Armour, Ten Cate, Affordable Art Fair en Stichting het Vergeten Kind.

Wat wordt jouw rol daarin?

Als PR-manager ben je verantwoordelijk voor diverse PR-projecten binnen The Gardeners: van het ontwikkelen van PR-plannen tot budgettering, van persbericht schrijven tot pluggen, van productie tot analyse. Dit alles doe je met enorm veel enthousiasme en creativiteit. Je bent een sparringspartner voor je klanten en collega's. Daarnaast ben je op de hoogte van de nieuwste trends en ontwikkeling op het gebied van PR en social en heb je een groot medianetwerk.

Taken en verantwoordelijkheden:

- PR-aanspreekpunt voor diverse merken, zowel voor klanten als intern
- Productie van PR-campagnes en PR-events
- Een vlotte pen tbv het schrijven van persberichten, social copy en blogs
- Perstrajecten pluggen en groter maken
- Verantwoordelijk voor budgettering en planning van PR-campagnes
- Relatiebeheer en -opbouw met klanten, media en influencers
- Goede samenwerking met creatie, strategie en het accountteam
- Op de hoogte blijven van ontwikkelingen in het medialandschap en vakgebied
- Slimme media-inkoop passend bij de projecten
- Het opstellen van ROI-analyses

Jouw profiel?

- Je hebt minimaal 3 jaar aantoonbare en relevante PR werkervaring aan bureauszijde en ruime ervaring in het zelfstandig managen van accounts
- Je bent initiatiefrijk, je hebt overtuigingskracht en goede adviesvaardigheden op het gebied van PR
- Je hebt minimaal een afgeronde hbo communicatieopleiding, je bent strategisch aangelegd en je denkt out-of-the-box
- Je bent een PR savvy en je bent op de hoogte van de digitale ontwikkelingen in ons vakgebied
- Je houdt van schrijven, beheerst de Nederlandse taal feilloos en je Engels is goed
- Je beschikt over een breed netwerk in zowel media als klanten en je onderhoudt deze contacten goed
- Je bent enthousiast, zelfstandig, pro-actief, ambitieus, stressbestendig en je denkt oplossingsgericht
- Je werkt accuraat en je bent een organisatietalent
- Je beheerst Word, Excel en PowerPoint goed
- Je kan hard werken & LOL goed combineren en je bent daarnaast een teamplayer en een motivator

The Gardeners biedt jou:



- Een inspirerende, verantwoordelijke functie binnen ons ambitieuze team
- Een informele en ontspannen sfeer
- Veel ruimte voor zelfontplooiing en groei in de organisatie
- Een super toffe baan voor 32 of 40 uur
- Een marktconform salaris, afhankelijk van ervaring en bewezen successen
- Een werkplek op een van de mooiste plekjes van de stad: de Vondelkerk

Interesse?

Stuur je motivatie en CV naar Laurien Vest (PR director), laurien@thegardeners.nl

@thegardeners

www.thegardeners.nl