

# VACATURE: social media manager



the gardeners

CREATIVE AGENCY  
WHERE GOOD THINGS GROW

---

**DATUM** 03 oktober 2016

---

THE GARDENERS GROEIT! EN DUS ZIJN WE OP ZOEK NAAR EEN:

## **Social media manager**

The Gardeners is acht jaar geleden gestart met de visie dat consumenten de nieuwe media zijn, zij brengen een merk verder. Deze visie staat nog steeds overeind. We begonnen als online pr- en social bureau, en inmiddels zijn wij uitgegroeid tot een allround creatief bureau dat on- en offline concepten en campagnes bedenkt, produceert en initieert voor mensen en merken met goede intenties. Altijd met een sterke voorliefde voor pr en social media, daar komen we vandaan en hier zijn we goed in.

We geloven dat wij met onze creatieve energie het goede kunnen laten groeien en zo kunnen bijdragen aan mensen, merken en de maatschappij. Onze belofte is dan ook: *“where good things grow”*. Dit doen we voor merken als Marktplaats, Bloemenbureau Holland, Rabobank, National Geographic, 24Kitchen, Affordable Art Fair, Under Armour en Stichting het Vergeten Kind.

## **Wat wordt jouw rol hierin?**

Strategische richting geven aan de social media ambities van onze klanten. Jij voelt feilloos aan hoe je de beoogde doelgroep het beste kunt bereiken. Op basis daarvan bepaal je de social koers die de klanten moeten varen. Je bent een true digital native, een creatieve duizendpoot met een pakkende schrijfstijl en uitstekend oog voor beeld. Het www kent voor jou geen geheimen en als er een nieuwe app viral gaat, had jij die al weken op je smartphone staan.

In je functie ben je verantwoordelijk voor de social media plannen en strategieën voor diverse merken. Daarnaast ben je verantwoordelijke voor de content en analyseer en rapporteer je de effectiviteit van campagnes. Je werkt daarbij nauw samen met de rest van het Gardeners team, waarmee je spart over nieuwe, creatieve campagne-ideeën en content. Je komt zowel zelfstandig als in teamverband volledig tot je recht. Ook ben jij in staat om je ideeën te presenteren en klanten mee te nemen in jouw creatieve geest.

### **Ben jij iemand met...**

- hbo of WO-denkniveau
- minimaal 3 jaar aantoonbare werkervaring in social media, bij voorkeur bij een communicatiebureau
- Ervaring met Adobe Creative Suite/Creative Cloud
- Voorliefde voor beeld en fotografie
- Goede kennis van online activiteiten en de nieuwste apps en gadgets
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal

### **Kortom een social media manager in hart en nieren met...**

- Strategische, innovatieve en creatieve instelling
- Pakkende schrijfstijl
- Goed oog voor beeld en detail
- Neus voor de nieuwste trends op online en social gebied
- Oplossingsgerichte, stressbestendige en proactieve instelling
- *Work hard, play hard* mentaliteit
- Supervette Instagram grid

### **En zie je jezelf...**

- op een zelfstandige, uitdagende plek binnen ons ambitieuze team
- bij een onafhankelijk, creatief bureau 'nieuwe stijl' met een ontspannen houding ten aanzien van 'het nieuwe werken'
- in een informele en ontspannen sfeer
- met veel ruimte voor zelfontplooiing en eigen initiatief
- een marktconform salaris, afhankelijk van ervaring en bewezen successen
- goede secundaire arbeidsvoorwaarden
- op een van de mooiste werkplekken van de stad: de Vondelkerk

Stuur dan een mail met (een link naar) je werk, je motivatie en je cv naar Laura en Maira.

[laura@thegardeners.nl](mailto:laura@thegardeners.nl)  
[maira@thegardeners.nl](mailto:maira@thegardeners.nl)

[thegardeners.nl](http://thegardeners.nl)